

BORJA DE NICOLAS BENITO

Borja de Nicolás cuenta con una amplia trayectoria en el Grupo Telefónica, donde ha desarrollado su carrera en áreas clave como estrategia, marketing, atención al cliente, finanzas y transformación operativa.

Inició su trayectoria en Telefónica en el año 2000 en el ámbito del desarrollo corporativo y control de gestión. Posteriormente asumió la Dirección de Estrategia en Telefónica España, liderando planes estratégicos en un contexto de recesión económica y apoyando el despliegue de la fibra óptica en el país.

En 2011 fue Director de Planificación Estratégica de las operaciones en Europa, participando en decisiones clave como la adquisición e integración de E-Plus en Alemania y la estrategia de espectro a nivel continental. Durante este periodo fue también miembro del Consejo de Supervisión y del Comité de Auditoría de Telefónica República Checa. Posteriormente, ejerció como Chief Simplification Officer del Grupo Telefónica (2014–2015), liderando un plan global de eficiencia.

En 2018 ocupó la Dirección Financiera de Telefónica Audiovisual Digital, gestionando la planificación financiera y el control de gestión de la unidad de vídeo del Grupo en España.

En 2020 pasó al ámbito del marketing de Telefónica de España y fue Director de Marketing de Productos, desde donde impulsó el lanzamiento de miMovistar, una transformación clave en la propuesta comercial de la compañía.

En 2022 paso a dirigir O2 y el Negocio Digital de Telefónica España, posicionando la marca como un referente en satisfacción del cliente y eficiencia operativa, y desarrollando nuevos canales comerciales y segmentos de crecimiento.

Desde mayo de 2025, se incorporó como miembro del Comité de Dirección de Telefónica España como Director de B2C, labor que compagina como miembro del consejo de Telefónica Seguros del que forma parte desde 2022.

Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) y es EMBA por el IESE.